

وضعیت منابع درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازار یابی-بازرگانی بین الملل)
سال تحصیلی ۸۷-۸۸

ردیف	نام درس	نظری	عملی	نام منابع درسی	مؤلف یا مترجم	نام ناشر	ملاحظات	سال تولید
۱	تئوری های مدیریت پیشرفته	۲		۱- مبانی سازمان و مدیریت ۲- تئوری های سازمان	۱- دکتر رضائیان ۲- استیفن رابینز- مترجم: الوانی-دائانی فرد	۱- سمت ۲- سمت		۱۶
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲		۱- تحقیق در عملیات (۲) مفاهیم و کاربرد برنامه ریزی	دکتر عادل آذر	سمت		۱۶
۳	سیمستهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲		مدیریت استراتژیک اطلاعات	مولف: کلارك مترجم: مقیم	دفتر پژوهشهای فرهنگی		۱۶
۴	اقتصاد مدیریت	۲		اقتصاد مدیریت	داگلاس-مترجم: پور مقیم	نشر نی		۱۶
۵	تحلیل آماری	۲		تحلیل آماری پیشرفته	دکتر جمشید صالحی صدقیانی ومهندس ایرج ابراهیمی	فرناز		۱۶
۶	حسابداری در مدیریت	۲		حسابداری مدیریت (سازمان حسابرسی)	سازمان حسابرسی	سازمان حسابرسی		۱۶
۷	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		۱- برنامه ریزی استراتژیک ۲- برنامه ریزی استراتژیک	۱- دکتر علی احمدی ۲- دکتر فروزنده	۱- تولید دانش ۲- پیام نور		۱۶
۸	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲		مبانی رفتار سازمانی (یک جلدی خلاصه)	رابینز (یک جلدی)	دفتر نشر فرهنگ		۱۶
۹	زبان تخصصی	۲		زبان تخصصی بازرگانی- بازاریابی	داور ونوس- میترا صفائیان	نگاه دانش		۱۶
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		۱- مدیریت منابع انسانی ۲- پروژه های راهبردی منابع انسانی	۱- اسفندیار سعادت ۲- ناصر میرسپاسی غلام زاده	۱- سمت ۲- انجمن مدیریت منابع انسانی		۱۶

وضعیت منابع درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازار یابی-بازرگانی بین الملل)

سال تحصیلی ۸۶-۸۷

ردیف	نام درس	نظری	عملی	نام منابع درسی	مؤلف یا مترجم	نام ناشر	ملاحظات	کتاب
۱۱	بازار شناسی ومسائل بازاریابی	۲		مدیریت بازاریابی	بهمن فروزنده	نشر آتروپات		۱۶
۱۲	بررسی رفتار مصرف کننده	۲		بررسی رفتار مصرف کننده	دکتر روشنائی-بطائی	نشر سارگل		۱۶
۱۳	تجارت و بازاریابی الکترونیک	۲		استراتژیهای بازاریابی در بازارهای اینترنتی	محمد رحیم اسفیدانی	چاپ ونشر بازرگانی		۱۶
۱۴	بازاریابی بین المللی صنعتی	۲		بدون منبع				۱۶
۱۵	تحقیقات بین المللی بازاریابی	۲		مدیریت بازار یابی صادرات	محمد ابراهیم گوهریان	چاپ ونشر بازرگانی		۱۶